



Communiqué de presse

Vendredi 11 août 2017

Lancement de la saison 2017/2018 de Volley !

Seule ligue professionnelle mixte, avec deux divisions masculines et une division féminine, la Ligue Nationale de Volley a le plaisir de vous présenter les 34 clubs qui participeront à ses championnats professionnels sur l'ensemble du territoire durant la saison 2017/2018.

LIGUE A MASCULINE

Ajaccio
Chaumont
Montpellier
Nantes Rezé
Nice
Paris
Poitiers
Rennes
Sète
Toulouse
Tourcoing
Tours

LIGUE A FÉMININE

Béziers
Cannes
Chamalières
Evreux
Le Cannet
Mulhouse
Nantes
Quimper
Paris St-Cloud
St-Raphaël
Vandœuvre
Venelles

LIGUE B MASCULINE

Avignon
Cambrai
Cannes
Lyon
Nancy
Narbonne
Orange
Plessis Robinson
St-Quentin
St-Nazaire

CLUBS DE LIGUE NATIONALE DE VOLLEY Saison 2017/2018



Cliquez sur le visuel pour télécharger la cartographie des clubs

TEMPS FORTS DE LA SAISON 2017/2018

Supercoupes Féminine & Masculine : 7 Octobre 2017 au Palais des Sports de Mulhouse

- Pays d'Aix Venelles, Vainqueur de la Coupe de France 2017 vs Mulhouse, Champion de France LAF 2017
- GFC Ajaccio, Vainqueur de la Coupe de France 2017 vs Chaumont, Champion de France LAM 2017

Saison régulière du 14/10/2017 au 24/03/2018

Play-Offs du 31/03/2018 au 05/05/2018

Finales des 3 Championnats de France le Samedi 5 Mai 2018 à Paris

Le Media Guide 2017/2018 sera disponible d'ici début du mois d'octobre 2017, en amont du début de la saison. Nous vous informerons dès sa publication sur notre site internet. En attendant, retrouvez les actualités sur les recrutements pour la saison à venir tout au long de la trêve estivale.

CALENDRIERS

Ligue A Masculine : [ici](#)

Ligue A Féminine : [ici](#)

Ligue B Masculine : [ici](#)

PLATEFORME MEDIA

La LNV vous offre un accès privilégié à sa plateforme média.

Cet environnement de partage de photos, vidéos et autres documents, vous permet d'accéder librement à une multitude de fichiers et d'informations mise à disposition par ses services. Mais également, grâce à la large contribution de ses clubs qui viennent agrémente les dossiers.

Vous avez ainsi la possibilité via cet outil innovant, d'accéder à l'issue de chaque match, à plusieurs photos de ce dernier qui seront libres de droit*. En plus de la diffusion de tous les matchs non-télévisés sur Dailymotion, vous aurez donc tous les outils à votre disposition comme si vous étiez dans la salle : listing joueurs, informations diverses poste, âge, taille, photos individuelles & collective, photos du matchs, logos des clubs...

*Merci de veiller à préciser le crédit photo pour toute utilisation.

Comment accéder à la plateforme :

- Demandez vos identifiants à la LNV en indiquant le nom de votre média, vos nom et prénom, votre fonction, vos coordonnées mail et téléphone à Leïla BENAMAR (l.benamar@lnv.fr / 01 48 84 35 04) qui vous fera parvenir un identifiant personnel vous donnant accès à la plateforme.
- Accédez à la plateforme en **cliquant-ici**
- Format des images :
 - Photos : Jpeg ou png HD
 - Vidéos : Mp4 1280 x 720 2000 kbits/sec

RENDEZ-VOUS SUR LA CHAÎNE L'EQUIPE !

Pour la troisième saison consécutive, les amoureux du volley pourront retrouver, en direct et en exclusivité, les matchs de LAF et LAM sur La Chaîne L'Equipe le samedi tout au long de la saison régulière.

Merci de noter que dans le cadre des diffusions sur L'Equipe, propriétaire des droits TV de la LNV, les images de chaque match télévisé seront disponibles sur le SERTE à l'issue des matchs.

FORMULES SPORTIVES

Comme la saison dernière, les Championnats de Ligue A Masculine et Ligue A Féminine compteront dans leurs rangs 12 clubs chacun qui s'affronteront en matchs Aller/Retour durant 22 journées, soit 132 matchs. A l'issue de la saison régulière, les 8 premiers clubs seront qualifiés pour les Play-Offs.

En LAF, les 2 derniers seront rétrogradés en division inférieure.

En LAM, le 11^{ème} club disputera quant à lui les Play-Offs de Ligue B Masculine et le 12^{ème} sera directement rétrogradé en LBM.

Concernant la LBM, organisée en une poule unique composée de 10 clubs, et comme la saison passée le club classé 1^{er} à l'issue de la saison régulière accèdera sportivement à la LAM. Quant aux clubs classés de la 2^{ème} à la 8^{ème} place, ils seront qualifiés pour la phase de Play-Offs.

Retrouvez l'intégralité des formules sportives [ici](#)

PARTENARIATS

La Ligue Nationale de Volley est fière de vous présenter ses partenaires officiels pour la saison 2017/2018. Ces partenaires apporteront leur savoir-faire et leur expertise à la LNV et à l'ensemble de ses clubs, permettant ainsi de développer conjointement le volley professionnel français.



Implantés au cœur des grandes villes françaises, dans des quartiers d'affaires, à proximité des transports en commun et des commerces, les appart-hôtels répondent parfaitement aux besoins d'une clientèle en déplacements pour raisons professionnelles, privées ou pour les vacances. Séjourner chez Appart City, c'est retrouver le confort et le bien être d'un nouveau chez soi, les services en plus.

Le partenariat avec Appart City permettra aux clubs de la LNV de bénéficier de tarifs très préférentiels pour un service de grande qualité.



Grace à son partenariat avec la société Molten, la LNV pourra offrir à ses clubs un grand nombre de ballons de très grande qualité.

Fondé en 1958, Molten apportera tout son savoir-faire à la LNV pour encore au moins trois saisons, et ce toujours dans le but d'améliorer les performances de tous les joueurs.



Depuis plus de 70 ans et présent dans plus de 100 pays, Gerflor s'affirme comme l'expert et leader mondial de son domaine grâce à ses solutions à valeur ajoutée technique, décorative, éco-responsable et spécifique à chaque application de marché.

Le partenariat avec Gerflor permettra à des clubs de la LNV de louer un sol de grande qualité par le biais de la LNV mais également de pouvoir en acheter un à tarifs défilants toute concurrence.



Eurocom est depuis 1981 un atelier à taille humaine spécialisé dans la communication 360°. Eurocom est un expert dans la vente et personnalisation de produits (objet pub, textile, équipement sportif etc...) ainsi que dans l'impression numérique sur tout type de supports petits et grands format, nécessaire à la communication des clubs, fédération, institutions et des sociétés.

Eurocom développe les métiers de l'évènementiel et du merchandising (site e-commerce de produits dérivés, stand d'expo, habillage de stade). Le studio graphique accompagne les clients dans leurs besoins en communication visuelle (identité, refonte et création de supports).

Contact Presse

Agence BlancoNegro
presse@lnv.fr - 01 47 72 81 41



www.lnv.fr | LNV  

