



## COMMUNIQUE DE PRESSE – 24/10/12

Pour le lancement de sa nouvelle campagne de communication Club Solidaire réalisée par l'agence Seenk, Sport Sans Frontières a misé sur le volley-ball. En plus de l'officialisation de partenariat avec la Ligue Nationale de Volley lors de la Supercoupe à Tours (photo), Sport Sans Frontières a profité des programmes de match de l'Open Generali et de la Supercoupe pour sortir en exclusivité les visuels de sa nouvelle campagne.

L'objectif de cette campagne est de créer une relation directe entre l'engagement d'un club et l'impact généré sur le quotidien de jeunes bénéficiaires des programmes d'éducation par le sport.



Pour rappel, le label Club Solidaire encourage, accompagne et valorise les pratiques sociales et solidaires des clubs sportifs français. Il est attribué aux clubs de tout sport s'engageant à respecter une charte éthique et des engagements tangibles en matière d'action sociale et solidaire. Pour obtenir toutes les infos concernant cette initiative, téléchargez le document : Club Solidaire.pdf (2.1 Mo)

Si vous aussi, vous souhaitez engager votre club dans la compétition sociale, signez la charte des valeurs du sport et organisez une opération de soutien en faveur de nos programmes d'éducation par le sport ! + d'infos sur club-solidaire.org et sur sa page Facebook !

Rejoignez le Club Solidaire sur [Facebook](#)

Ligue Nationale de Volley

Service Communication : DANNA Mélanie / Tél : 01 48 84 35 07 / Fax : 01 48 90 76 68 / Portable : 06 42 44 80 55 / [m.danna@lnv.fr](mailto:m.danna@lnv.fr)



Médias

