



## COMMUNIQUE DE PRESSE – 01/02/13

### Opération Saint Valentin

A l'occasion du week-end du 15,16 et 17 février, la Ligue Nationale de Volley souhaite fêter la Saint Valentin avec ses 40 clubs et tous les « amoureux du volley ».



L'Opération Saint Valentin qui a pour but de réunir et remercier les « amoureux du volley » se décline en deux axes : au niveau national avec un concours de déclarations d'amour organisé par la LNV et au niveau local avec la mobilisation des clubs recevants.

Dans un premier temps, les « amoureux du volley » sont invités à envoyer dès maintenant leurs déclarations à [stvalentin@lnv.fr](mailto:stvalentin@lnv.fr) pour une publication sur le site de la LNV du 11 au 15 février afin de gagner des week-ends en amoureux. La LNV élira le 18 février la plus belle déclaration, la déclaration la plus originale et la déclaration la plus volleyballistique.

Ensuite, c'est aux clubs jouant à domicile de prendre le relais de l'opération en mettant en place une politique marketing et/ou tarifaire spéciale à cette occasion.



JOURNEE 20 16/02/2013			
Tourcoing	15/02/13 20:00	Beauvais	
Paris	16/02/13 20:00	Sète	
Toulouse	20:00	Nantes Rezé	
Montpellier	20:00	Avignon	
Ajaccio	20:00	Chaumont	
Narbonne	20:30	AS Cannes	
Rennes	17/02/13 17:00	Tours	

JOURNEE 17 16/02/2013			
Evreux	16/02/13 18:30	RC Cannes	
Hainaut	20:00	Nantes	
Calais	20:00	Paris St-Cloud	
Le Cannet	20:00	Istres	
Venelles	20:00	Mulhouse	
Béziers	20:30	Albi	

JOURNEE 19 16/02/2013			
Nice	15/02/13 20:00	Canteleu	
Lyon	16/02/13 20:00	Cambrai	
Alès	20:00	Martigues	
St-Nazaire	20:00	St-Brieuc	
Calais	20:00	PI-Robinson	
Asnières	20:00	Orange	
Harnes	17/02/13 17:00	Nancy	

La Ligue Nationale de Volley espère que cette première édition de l'Opération Saint Valentin sera un succès afin de renouveler l'expérience et créer un rendez-vous régulier chaque saison.

Ligue Nationale de Volley

Service Communication : DANNA Mélanie / Tél : 01 48 84 35 07 / Fax : 01 48 90 76 68 / Portable : 06 42 44 80 55 / [m.danna@lnv.fr](mailto:m.danna@lnv.fr)

Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



Médias

